

ΤΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ ΚΑΙ ΟΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ ΣΕ ΑΥΤΗΝ

Δρ. Ορφανός Βασίλειος, Δρ. Ευριπώτης Μιχαήλ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η εμπειρική μας μελέτη έχει σαν στόχο τη διερεύνηση συγκεκριμένων χαρακτηριστικών της τουριστικής κίνησης στην Αθήνα καθώς και την εκτίμηση των επιπτώσεων της οικονομικής κρίσης σε αυτά τα χαρακτηριστικά.

Δεδομένου ότι η ελληνική οικονομία χρειάζεται περισσότερο ανταγωνισμό και εξωστρέφεια, ενώ ο τουρισμός θεωρείται πάντα ένας βασικός πυλώνας ανάπτυξης για την ελληνική οικονομία, το ελληνικό τουριστικό προϊόν είναι κατατημημένο με τέτοιο τρόπο ώστε να διασπείρει οικονομικό και κοινωνικό όφελος σε όλη την Ελλάδα και να ακολουθεί τις επιταγές της παγκοσμιοποιημένης αγοράς. Μέσα σε αυτό το γενικό πλαίσιο, η τουριστική κίνηση της Αθήνας έχει ορισμένα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που αξίζει να μελετηθούν ώστε να δοθεί η δυνατότητα να υποβληθούν συγκεκριμένες προτάσεις για περαιτέρω ανάπτυξή της σε όλη τη διάρκεια του χρόνου και για την όσο το δυνατόν καλύτερη εκμετάλλευση των ιδιαίτερων δυνατοτήτων που έχει η πρωτεύουσα της Ελλάδος από τουριστικής άποψης.

Η μέθοδος που σκοπεύουμε να χρησιμοποιήσουμε είναι η μέθοδος της διανομής συγκεκριμένου ερωτηματολογίου σε ένα συγκεκριμένο αντιπροσωπευτικό δείγμα ξενοδοχείων της περιοχής (ευρύτερης περιφέρειας) της Αθήνας. Το ερωτηματολόγιο θα μοιραστεί στον Οικονομικό ή Εμπορικό Διευθυντή της κάθε ξενοδοχειακής μονάδας, στον οποίο θα δοθεί άνετος χρόνος (τουλάχιστον μιας εβδομάδας) ώστε να απαντήσει γραπτώς στις ερωτήσεις. Τα στοιχεία που θα προκύψουν από τις απαντήσεις, μετά την συμπλήρωση και συγκέντρωση των ερωτηματολογίων, θα επεξεργασθούν και θα αναλυθούν με την χρήση του στατιστικού πακέτου SPSS 19.0.

Οι μεταβλητές (τα χαρακτηριστικά δηλαδή που εξετάζουμε αναφορικά με τον πληθυσμό μας) της μελέτης μας είναι τόσο ποιοτικές (κυρίως) όσο και ποσοτικές. Οι ποιοτικές μεταβλητές είναι κυρίως ονομαστικού χαρακτήρα, ενώ οι ποσοτικές είναι τόσο συνεχούς όσο και διακριτού χαρακτήρα.

Τελικός στόχος της εργασίας μας θα είναι η υποβολή συγκεκριμένων προτάσεων για μεγαλύτερη ανάπτυξη, με την κατά το δυνατόν μεγαλύτερη κοινωνική ωφέλεια, της τουριστικής κίνησης στην Αθήνα.